

DAFTAR PUSTAKA

- Alavinasab, S. M., Mehrabanpour, M. R., & Ahmadi, A. (2017). The Effect of Economic Growth on Cost Stickiness in Tehran Stock Exchange. *International Journal of Finance and Accounting*, 6(3), 87–94. <https://doi.org/10.5923/j.ijfa.20170603.03>
- Anderson, M. (2003). Are Selling, General and Administrative Costs Sticky? *Journal of Accounting Research*, 41(1). <https://doi.org/10.1111/1475-679X.00095>
- Baumgarten, D. (2012). *The Cost Stickiness Phenomenon*. <https://doi.org/10.1007/978-3-8349-4131-2>
- Cooper, R., & R. Kaplan. (1998). *The Design of Cost Management System: Text, Cases, and Readings* (2nd ed.). Upper Saddle River (N.J.) : Prentice-Hall.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, A. E. A. (2018). Board characteristics and asymmetric cost behavior: evidence from Egypt. *Accounting Research Journal*, 31(2), 301–322. <https://doi.org/10.1108/ARJ-11-2015-0148>
- Kartikasari, R., Suzan, L., & Muslih, M. (2018). Perilaku Sticky Cost terhadap Biaya Tenaga Kerja dan Beban Usaha pada Aktivitas Penjualan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(1), 1–7.
- Kieso, E. D. (2017). *Intermediate Accounting*. Salemba Empat.
- Mafridloh, A., & Yamin, M. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pengendalian Piutang, Biaya Produksi dan Utang Terhadap Laba Bersih pada PT Gudang Garam Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Studi Pembangunan*, 18.
- Malcom, R. (1991). Overhead Control Implications of Activity Costing. *Accounting Horizons*, 5, 69–78.
- Marhamah, Susanto, E., & Aminudin, M. (2020). Perilaku Sticky Cost Biaya Penjualan, Biaya Administrasi dan Umum serta Harga Pokok Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Food and Beverage yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 6.
- Mowen, H. (2018). *Managerial Accounting* (8th ed.). Salemba Empat.
- Mulyadi. (2017). *Akutansi Biaya* (5th ed.). UPP STIM YKPN.
- Nelmida, & Stephen O. H. Siregar. (2016). Pengaruh Perubahan Penjualan, Capital Intensity Ratio, Debt to Asset Ratio, dan Current Ratio terhadap Cost Stickiness dalam Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 2(1), 1.
- Özkaya, H. (2020). Sticky cost behavior: evidence from small and medium sized enterprises in Turkey. *Eurasian Business Review*. <https://doi.org/10.1007/s40821-020-00156-8>
- Pujiyanti, F. (2015). *Rahasia Cepat Menguasai Laporan Keuangan Khusus Untuk Perpajakan dan UKM*. Lembar Pustaka Indonesia.
- Ratnawati, L., & Nugrahanti, Y. W. (2015). Perilaku Sticky Cost Biaya Penjualan,

- Biaya Administrasi dan Umum serta Harga Pokok Penjualan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18, 65. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i2.314>
- Ratnawati, L., & Nugrahanti, Y. W. (2016). Perilaku Sticky Cost Biaya Penjualan, Biaya Administrasi dan Umum Serta Harga Pokok Penjualan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18, 65. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i2.314>
- Sari, A. R., Nurbatin, D., & Setiyowati, S. W. (2017). *Akuntansi Keuangan Berbasis PSAK*. Mitra Wacana Media.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Soenjoto, E. A., & Alfiandri. (2019). The Asymmetrical Cost Behavior: Cost Stickiness in Indonesian Listed Manufacturing Companies. *International Journal of Accounting and Taxation*, 7, 26–34. <https://doi.org/10.15640/ijat.v7n1a3>
- Subramaniam, C., & Watson, M. W. (2016). Additional Evidence on The Sticky Behavior of Costs. *Advances in Management Accounting*, 26. <https://doi.org/10.1108/S1474-787120150000026006>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasinya* (P. B. Press (ed.)).
- Susilo, E. (2016). Analisis Perilaku Sticky Cost dan Pengaruhnya Terhadap Prediksi Laba Menggunakan Model Cost Variability dan Cost Stickiness (Cvcs) pada Emiten di BEI untuk Industri Manufaktur. *Akademi Akuntansi Keuangan Dan Perbankan Indonesia Jurnal Ilmiah Revenue*, 2.
- Vonna, S. R., & Daud, R. M. (2016). Analisis Perilaku Sticky Cost Pada Biaya Produksi Dan Non-Produksi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 1(1), 120–132.
- Zonattoo, V. C. da S. (2018). Effects of economic growth in the behavior of sticky costs of companies belonging to BRICS countries. *Contaduría y Administración*.
- Zonattoo, V. C. da S., Magro, C. B. D., Sant'ana, C. F., & Padilha, D. F. (2018). Effects of economic growth in the behavior of sticky costs of companies belonging to BRICS countries. *Contaduría y Administración*, 63(4), 1–25. <https://doi.org/fca.24488410e.2018.1110>